الجناح الاقتصادي،
سفارة بنغلاديش، الرياض،
المملكة العربية السعودية,

الاستثمار في بنغلاديش

المنسوجات والملابس



- بنغلاديش مركز عالمي لصناعة النسيج والملابس
- ثاني أكبر مُصدِّر للملابس الجاهزة (RMG) على مستوى العالم.
- تمتلك أكبر عدد من المصانع الصديقة للبيئة، حيث يزيد عددها عن 230 مصنعاً حاصلاً على شهادة **LEED**
- الولايات المتحدة هي أكبر سوق منفرد، تليها المملكة المتحدة وكندا
- تحافظ الملابس البنغلاديشية على حضور قوي في الاتحاد الأوروبي (ألمانيا، إسبانيا، فرنسا، هولندا، بولندا، إيطاليا، والدنمارك) أيضًا
- وتشهد بنغلاديش نمواً متسارعاً في الأسواق غير التقليدية وذات الإمكانات العالية، بما في ذلك اليابان، أستراليا، الهند، كوريا الجنوبية، تركيا، المكسيك، الإمارات العربية المتحدة، والصين، كما يُسجَّل نمو إضافي في ماليزيا، البرازيل، روسيا، سنغافورة، وهونغ كونغ
- إن التزام هذا القطاع بالإنتاج الأخلاقي، والاستدامة البيئية، والابتكار – المدعوم بشراكات مثل "الميثاق الأوروبي للاستدامة" الذي يغطي 85% من صادرات الملابس الجاهزة البنغلاديشية – يواصل ترسيخ مكانة البلاد كوجهة موثوقة للتوريد أمام العلامات التجارية العالمية والمستثمرين



إمكانات الاستثما

التنوع نحو المنسوجات المتقدمة والمضافة القيمة، بما في ذلك الأقمشة الذكية، والابتكارات الصديقة للبيئة، والمنسوجات التقنية الموجهة لقطاعات السيارات والطب والبناء.

- النظام الداعم للتكامل الخلفي من خلال الإنتاج المحلي للخيوط والأقمشة والإكسسوارات، مما يعزز مرونة سلسلة التوريد ويقلل الاعتماد على الواردات.

- تزايد الاستثمارات في الألياف الصناعية (MMF) وفي قطاعات الملابس ذات القيمة العالية.

- تُعد الملابس الجاهزة والألياف الصناعية من أبرز قطاعات تنويع الصادرات وفقاً لسياسة الصناعة الوطنية لعام 2022، مع توفير حوافز للتصنيع الأخضر ونمو الصادرات.

- تزايد الاستثمارات في تطوير المهارات والتدريب الفني لدعم متطلبات الإنتاج الحديث، مع متوسط راتب شهري يبلغ 113 دولاراً أمريكياً، مما يجعلها واحدة من أكثر القوى العاملة ذات التكلفة الفعالة.

- يركّز هذا القطاع على الاستدامة، حيث يوجد فيه 230 مصنعاً حاصلاً على شهادة **LEED**، من بينها 92 مصنعاً بلاتينياً و124 مصنعاً ذهبياً.

الحوافز الاستثمارية الخاصة بالقطاع

حتى 10 سنوات من الإعفاءات الضريبية على الدخل، بما في ذلك قطاع النسيج والملابس للمستثمرين في قطاع النسيج.

إعفاءات جمركية على استيراد الآلات الرأسمالية والمواد الخام.

حوافز نقدية تصل إلى 4% على صادرات النسيج.

حوافز للممارسات المستدامة، بما في ذلك الإعفاءات الضريبية والإعفاء من الرسوم الجمركية لإنشاء المصانع الخضراء، مع معدل ضريبة شركات يبلغ 10% للصناعات الخضراء الموجهة للتصدير.

برامج ومنح برعاية الدولة لدعم الاستثمار في تدريب القوى العاملة، خاصة في تقنيات النسيج المتقدمة.



قطاع الملابس الجاهزة في بنغلاديش يحقق إنجازاً بوصوله إلى 200 مصنع أخضر.

المصانع الخضراء الحاصلة على شهادة **LEED** في بنغلاديش حسب السنوات.





لمزيد من المعلومات يُرجى زيارة...: www.bida.gov.bd/ https://www.bgmea.com.bd/ https://bkmea.com/

Investment In Bangladesh

Economic Wing
Embassy of Bangladesh
Riyadh, KSA

Textile and Apparel

- Bangladesh is a global hub for textiles and apparel manufacturing
- The second-largest exporter of ready-made garments (RMG) worldwide.
- The highest number of green garment factories-over 230 LEED-certified units.



- The United States is the largest single-country export market, followed by the United Kingdom and Canada.
- Bangladeshi garments maintain a strong presence in European Union (Germany, Spain, France, the Netherlands, Poland, Italy, and Denmark) as well.
- Bangladesh is gaining momentum in non-traditional and high-potential markets, including Japan, Australia, India, South Korea, Turkey, Mexico, the UAE, and China. Additional growth is being seen in Malaysia, Brazil, Russia, Singapore, and Hong Kong.
- The sector's commitment to ethical production, environmental sustainability, and innovation—reinforced by partnerships such as the European Union Sustainability Compact covering 85% of Bangladesh's RMG exports—continues to position the country as a trusted sourcing destination for global brands and investors.



Investment Potential:

- ✓ Diversification to advanced and value-added textiles, including smart fabrics, eco-friendly innovations, and technical textiles catering to the automotive, medical, and construction sectors.
- ✓ Backward linkage ecosystem, local production of yarn, fabrics, and accessories, strengthens supply chain resilience and reduces dependence on imports.
- ✓ Increasing investment in man-made fiber (MMF) and high-value apparel segments.
- ✓ RMG and man-made fiber are prioritized as top export diversification sectors under the National Industry Policy 2022, with incentives for green manufacturing and export growth.
- ✓ Increasing investments in skill development and technical training to support modern production needs. Average monthly wage of USD 113, making it one of the most cost-effective labor forces.
- ✓ The sector is sustainability focused where there are 230 LEED-certified factories, including 92 platinum and 124 gold.

Sector-Specific Investment Incentives:

- Up to 10 years of income tax holidays including textiles and garments for investors in the textile sector.
- Duty exemptions for importing capital machinery and raw materials.
- Up to 4% cash incentives on textile exports.
- Incentives for sustainable practices, including tax exemptions and duty-free imports for establishment of green factories including 10% corporate tax rate for export-oriented green industries.
- State-sponsored programs and grants for supporting investment in the training of the workforce, especially in advanced textile techniques.





For Further Info Please Visit: www.bida.gov.bd/ https://www.bgmea.com.bd/ https://bkmea.com/

منتجات الجوت المتنوعة

بنغلاديش ثاني أكبر منتج للجوت في العالم حيث يقدر إنتاجها السنوي بـ 1.6 مليون طن في عام 2019 (منظمة الأغذية والزراعة). ويبلغ متوسط الاستهلاك المحلي من الجوت الخام 1.6 مليون طن سنويا .(BJSA) بالإضافة إلى ذلك، تعد بنغلاديش أيضًا أكبر مصدر للجوت والمنتجات القائمة على الجوت في العالم بمتوسط صادرات يبلغ حوالي مليار دولار أمريكي سنويًا.

تتم معالجة الجوت الخام في المقام الأول لتحويله إلى خيوط، ونسيج، وخيوط مجدولة، وأكياس، وقماش لدعم السجاد(CBC) ، على الرغم من أن الجوت يستخدم بشكل أساسي كمواد تعبئة في شكل أكياس خيش، إلا أنه يتم استخدام ألياف الجوت في مجموعة متنوعة من الأغراض، بدءًا من التطبيقات الصناعية مثل السيارات والبناء والطبية والزراعية ومجموعة متنوعة من منتجات الديكور المنزلي (مثل السجاد والستائر والحصيرة والأثاث الخارجي).

تصدر بنجلاديش منتجات الجوت إلى أكثر من مائة دولة سنويًا، ومن أهم الوجهات تركيا والصين وباكستان والهند والاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية. وفي السنة المالية 2021-2020، ارتفعت عائدات الصادرات من الجوت ومنتجات الجوت إلى 102 مليار دولار أمريكي، بنمو قدره 41 في المائة مقارنة بالعام السابق. في حين أن خيوط الجوت لا تزال عنصر التصدير المهيمن (يمثل أكثر من 64%)، فقد نمت صادرات الأكياس/الخيش بمعدل سنوي يزيد عن 15% منذ يوليو 2016 مما يشير إلى زيادة الطلب العالمي على مواد التغليف البديلة إلى 82.6 مليون دولار أمريكي في السنة المالية 2020-2019 .





نظرًا للقوى العاملة الشابة والتنافسية إلى جانب نظام الحوافز السخية للحكومة لهذا القطاع، فإن تكلفة إنتاج سلع الجوت في بنغلاديش هي واحدة من أدنى المعدلات في العالم. بالإضافة إلى الاستفادة من توافر أجود أنواع الجوت الخام، يمكن لصانعي سلع الجوت الاستفادة من الموقع المميز مع إمكانية الوصول إلى موارد المياه الوفيرة لمعالجة الجوت والنقل المائي/البري الرخيص في بنغلاديش.

حوافز وقيود الاستثمار الخاصة بالقطاع:

تخفيض معدل ضريبة الدخل بنسبة 10 في المائة للشركات العاملة في إنتاج الجوت في بنغلاديش . (/SRO-104-AIN-ضريبة الدخل/2020)

يمكن لمصدر منتجات الجوت الاستفادة مما يلي:

إعفاء ضريبي بنسبة 50% على الدخل الناتج عن التصدير،
عدم فرض ضريبة القيمة المضافة على السلع المصدرة.
حافز نقدي بنسبة 20% على تصدير منتجات الجوت المتنوعة.
حافز نقدي بنسبة 20% على قيمة تصدير الكربون من أعواد الجوت.
حافز نقدي بنسبة 12% على تصدير السلع النهائية المصنوعة من الجوت (الهسيان، الساكينج، CBC)
حافز نقدي بنسبة 7% على تصدير ألياف الجوت (اليرم والخيوط)

برز المساهمين في قطاع الجوت

إخلاء المسؤولية: تم إعداد هذه الوثيقة لأغراض إعلامية فقط ولا تهدف إلى الترويج للمنتج





Investment In Bangladesh

Economic Wing
Embassy of Bangladesh
Riyadh, KSA

Diversified Jute Products

Bangladesh is the second largest producer of jute in the world with an estimated annual production of 1.6 million tons in 2019 (FAO). In addition, Bangladesh is also the top exporter of jute and jute based Products in the world.

Raw Jute is primarily processed into yarn, fabric, twine, hessian, sacks, carpet backing cloth (CBC), although jute is mainly used as packing materials in the form of gunny bag, jute fiber is applied in a variety of purposes, ranging from industrial application such as automotive, construction, medical, agricultural to variety of home décor products (like carpet, curtain, mat, outdoor furniture).

Bangladesh exports jute products to over a hundred countries annually with major destinations being turkey, china, Pakistan, India, EU and USA. While jute yarn remains the dominant export item (accounting for over 64%), sacks/ hessian and other environmental friendly products export has been growing at an annual rate of over 15% since July 2016 indicating increasing global demand for alternative packaging material.

Owing to a young and competitive labour force coupled with the government's generous incentive regime for this sector, the cost of jute goods production in Bangladesh is one of the lowest in the world. In addition to benefitting from the availability of the finest quality of raw jute, jute goods manufactures can avail of the advantageous location with access to abundant water resources for jute processing and inexpensive water/road transport in Bangladesh.





Investment Potential:

Bangladesh's jute sector poses tremendous investment potential, driven by global demand for eco-friendly alternatives and the abundance availability of raw materials along with the country's expertise in jute cultivation and processing. The sector's growth, particularly in diverse jute-based products like charcoal and jute-based paper, geotextile, automotive textile use, coupled with government support, makes it an attractive area for investment. Jute and it's product industry is designated as one of the high priority industries in the existing national industry policy and export policy.

Sector-Specific Investment Incentives and restriction:

Reduced income tax rate of 10 percent for companies engaged in jute production in Bangladesh. (SRO-104- AIN/Income Tax/2020)

Jute product exporter can avail the following:

50% tax exemption for income derived from export,
No Vat imposition on export goods.
20% cash incentive on export of diversified jute product.
20% cash incentive on jute stick carbon export value.
12% cash incentive on export of jute made final goods (hessian, sacking, CBC)
7% cash incentive on exporting jute fibers (yarn and twine)







الجناح الاقتصادي،
سفارة بنغلاديش، الرياض،
المملكة العربية السعودية

الاستثمار في بنغلاديش

صناعة الأدوية والمواد الدوائية الفعّالة (API)

مصنعًا للأدوية العلاجية التقليدية (Allopathic)	257
دواءً مسجلاً 29486•	
دواءً جنيسياً إجمالاً 3657•	
صيدلية تجزئة 113872•	
مصنعًا للأدوية الأيورفيدا (Ayurvedic)	201
دواءً مسجلاً 4025•	
صيدلية تجزئة 405•	
مصنعًا للأدوية اليونانية (Unani)	276
دواءً مسجلاً 6389•	
صيدلية تجزئة 675	

القيمة السوقية: 210 مليار دولار (2021)، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) 5.9٪ قدره.

مزايا القطاع:

تكلفة الإنتاج أقل بنسبة
15%
مقارنة بالهند والصين في صناعة الأدوية .

- سياسات حكومية داعمة
- حديقة مخصصة لمصانع المواد الدوائية الفعّالة (API)لتشجيع الإنتاج، مع تقديم دعم للصادرات.

- سياسات تجارية مواتية
- التنازل عن براءات الاختراع بموجب منظمة التجارة العالمية (WTO) بموجب اتفاقية TRIPS حتى عام 2033، مما يساعد بنغلاديش على إنتاج الأدوية المحمية ببراءات الاختراع.

- الوصول بدون رسوم جمركية إلى 52 دولة.

عوامل النمو

- تزايد عدد الاعتمادات الدولية التي تحصل عليها الشركات البنغلاديشية.
- ارتفاع تكاليف الرعاية الصحية يدعم انتشار الأدوية الجنيسة على مستوى العالم.
- تغير نمط الأمراض إلى الأمراض المزمنة وغير المعدية التي تتطلب علاجاً طويل الأمد وأدوية مستمرة، مثل السرطان والسكري وأمراض القلب والأوعية الدموية وغيرها من الأمراض غير المعدية.
- زيادة القوة الشرائية تؤدي إلى تعزيز الطلب الاستهلاكي، وتحسين الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية، ودعم السياسات الحكومية المساندة

أهم الشركات الدولية		أهم الدول المستثمرة	الوجهات الرئيسية للصادرات
RENATA LIMITED	NOVARTIS	الولايات المتحدة الأمريكية، أستراليا، ألمانيا، أيرلندا، سويسرا، بلجيكا.	157 دولة حول العالم.
novo nordisk	Roche		

إمكانات الاستثمار

التطور المتقدم	يشهد سوق الأدوية في بنغلاديش نمواً سريعاً، مدفوعاً بزيادة الطلب على حلول الرعاية الصحية الميسورة والمتاحة للجميع.
البحث والتطوير	تستطيع بنغلاديش إنتاج منتجات عالية الجودة، حيث يستخدم القطاع مرافق تصنيع متقدمة، ومعدات متطورة لمراقبة الجودة، وقوى عاملة ماهرة، مما يوفر فرصاً كبيرة للاستثمار.
الصناعات المرتبطة	تطوير روابط خلفية قوية من خلال الاعتماد على المواد الخام المحلية وتحسين قدرات الموردين، والاستفادة من الروابط الأمامية لتوسيع نطاق السوق وإقامة شبكة توزيع قوية ومستدامة.
الحدائق الصناعية والمجمعات الصناعية المخصصة	توجد فرص لإنشاء حدائق صناعية متخصصة بالمواد الدوائية الفعّالة (API) باستخدام المساحات المتاحة وبوسائل البنية التحتية المناسبة والمعرفة الصناعية. يشهد سوق الأدوية في بنغلاديش نمواً سريعاً، مدفوعاً بزيادة الطلب على حلول الرعاية الصحية الميسورة والمتاحة للجميع.
فرص إنشاء إنتاج صديق للبيئة	من المتوقع أن يطوّر المستثمرون الأجانب عمليات إنتاج غير ملوِّثة للبيئة وإنشاء صناعات تشطيب متقدمة في بنغلاديش.
اختبار وشهادات الأدوية	إجراءات "اختبار وشهادات الأدوية" في بنغلاديش ليست محدثة بالكامل لتلبية المعايير العالمية، مما يتيح فرصة كبيرة للاستثمار الأجنبي لتحديث المنشآت، وتطبيق تقنيات متقدمة، وتعزيز الامتثال التنظيمي.

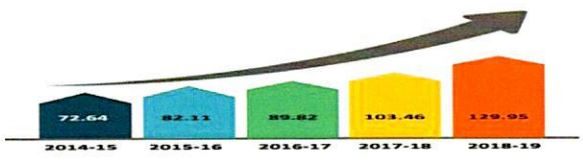
الحوافز الاستثمارية الخاصة بالقطاع

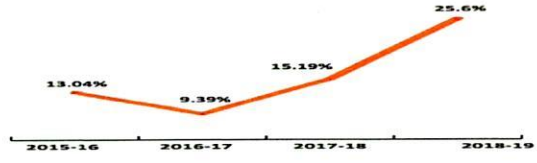
الحوافز المالية:

- يحصل منتجو 5 جزيئات من المواد الدوائية الفعّالة (API) على إعفاء ضريبي كامل بنسبة 100%
- يحصل منتجو 3 جزيئات من المواد الدوائية الفعّالة على إعفاء ضريبي بنسبة 75%.
- سيستفيد منتجو المواد الدوائية الفعّالة (API) والمختبرات المسجلة في بنغلاديش من إعفاء كامل من ضريبة الشركات حتى عام 2022-2021
- بعد عام 2021-2022، سيستمر منتجو المواد الدوائية الفعّالة والمحاليل المخبرية في التمتع بالإعفاء الضريبي (من 2023 إلى 2032) إذا تمكنوا من الإنتاج باستخدام المركبات الكيميائية المستوردة (درجة فنية / نقاء كيميائي.)
- الشركات التي تم تأسيسها بين 1 يوليو 2019 و30 يونيو 2024 مؤهلة للحصول على إعفاء ضريبي تدريجي أو جزئي يتراوح من 5 إلى 10 سنوات.

حوافز التصدير/النقدية:

- 20% دعم تصدير على تصدير المواد الدوائية الفعّالة.(API)
- 7%دعم تصدير على تصدير المنتجات الدوائية.





لمزيد من المعلومات يُرجى زيارة...: www.bida.gov.bd/

Investment In Bangladesh

Economic Wing
Embassy of Bangladesh
Riyadh, KSA

Pharmaceuticals Industry and API

Sector Advantages

15% **Production cost lower than India and China in Pharmaceuticals**

- Supportive government policies
- Dedicated Park for API factories to encourage production of API. Provision of export subsidy
- Favorable trade policies
- WTO extended patent waiver from TRIPS till 2033 helping Bangladesh to produce patented drugs.
- Duty free access to 52 countries Low cost of production

257 Allopathic Manufacturers
- 29486 Registered Drugs
- 3657 total generics
- 113872 retail Pharmacies

201 Ayurvadic Manufacturers
- 4025 registered drugs
- 405 retail pharmacies

276 Unani Manufacturers
- 6389 registered drugs

675 retail pharmacies

Market value 210 bn (2021)
growing at a CAGR rate of 5.9 percent

Growth Drivers

- ✓ Increasing number of international accreditations received by Bangladeshi firms.
- ✓ Rising health care cost is helping promote generic medicine around the world.
- ✓ Changing disease profile to lifestyle/non-communicable diseases requiring long-term treatment and medication for such as cancer, diabetes, cardiovascular disease, and other non-communicable disease.
- ✓ Increased purchasing power leads to boosting consumer demand, enhancing healthcare access and supportive government policies.

Major Export Destination	Top Investor Countries	Major international Company	
157 Countries of the World	USA, Australia, Germany, Ireland, Switzerland, Belgium	RENATA LIMITED	NOVARTIS
		novo nordisk	Roche

Investment Potential

Advance progress	Bangladesh's pharmaceutical market is experiencing rapid growth, driven by increasing demand for affordable and accessible healthcare solutions
Research and Development	Bangladesh can produce high quality products as the industry employs state pf the art manufacturing facilities, sophisticated quality control equipment and skilled human resources. Thus, gives a great scope for investment.
Linkage Industries	Developing strong backward linkages by sourcing local raw materials and improving supplier capabilities, and in leveraging forward linkages to expand market reach and establish robust distributing networks. These integrated value chain enhancements reduce costs, increase reliability, and open new market opportunities, making Bangladesh an attractive investment hotspot .
Dedicated Industrial Park and Industrial Cluster	There is scope for establishing API industrial parks with the given space and with proper means of infrastructural knowledge provided Bangladesh's pharmaceutical market is experiencing rapid growth, driven by increasing demand for affordable and accessible healthcare solutions
Set up Environment-Friendly production Scope	Foreign investors are expected to develop a non-polluting process for making products and state of the art finishing industry in Bangladesh.
Testing and certification of medicine	The " testing and certification of medicine" in Bangladesh is currently not fully updated to meet global standards, presenting a significant opportunity for foreign investment to modernize facilities, implement advanced technologies, and enhance regulatory compliance.

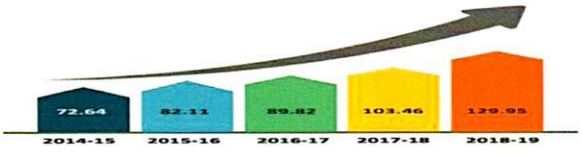
Sector-Specific Investment Incentives

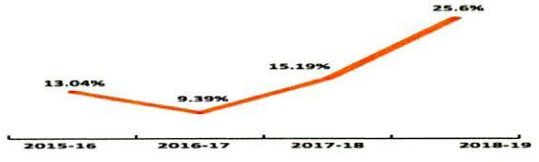
Fiscal Incentives

- ✓ For 5 API molecules producers will get 100% tax holiday.
- ✓ For 3 API molecules producers will get 75% tax holiday.
- ✓ Active Pharmaceuticals ingredients (API) and laboratory reagent producers, registered in Bangladesh will enjoy 100% corporate tax holiday until 2021-22.
- ✓ After 2021-22, Active Pharmaceuticals ingredients (API) and laboratory reagent producers, will further enjoy tax holiday (from 2023-2032) if they could produce API molecules domestically.
- ✓ No AIT will be applicable for API producers on import of chemical compounds (Technical Grade/Chemically pure).
- ✓ Firms established between July 1, 2019 and June 30, 2024 are eligible for phased or partial tax exemption from 5 up to 10 years.

Export/Cash Incentives

- **20%** export subsidy on exporting Active Pharmaceuticals ingredients
- **7%** export subsidy on exporting pharmaceuticals products.





الجناح الاقتصادي
سفارة بنغلاديش، الرياض، المملكة العربية السعودية

الاستثمار في بنغلاديش

صناعة الجلود والمنتجات الجلدية

جودة الجلود



جلد ناعم عالي الجودة
هيكل الألياف موحدة

ملمس ناعم وطبيعي

حالة الإنتاج



350 مليون قدم مربع من الجلود



56% جلود البقر
30% من جلود الماعز والأغنام

يتم تصدير 75-80% إلى 84 وجهة
يتم استخدام 20-25% لتلبية الطلب المحلي



تستورد بنجلاديش الأحذية والسلع لتلبية 40% من الطلب المحلي



يتم تصنيع 378 مليون زوج من الأحذية سنويًا



يبلغ الطلب على الأحذية في السوق المحلية ما بين 200 إلى 250 مليون زوج سنويًا





محركات النمو



مواد خام رخيصة: تمتلك بنغلاديش 2.4% من إجمالي الثروة الحيوانية في العالم.



عمالة رخيصة وتنافسية: الحد الأدنى للأجور الشهرية حوالي 65.61 دولارًا أمريكيًا.



منشأة تخزين: منشأة تخزين مركزية مخصصة لمصنعي المنتجات الجلدية الصغيرة



مستهلكو الطبقة المتوسطة والثرية - 34 مليونًا بحلول عام 2025.



تكاليف إنتاج منخفضة: تكلفة الإنتاج منخفضة بفضل توافر المواد الخام الرخيصة وأسعار العمالة التنافسية.



منتجات جديدة ومتنوعة في سوق الجلود: أحذية رياضية، نعال خارجية من المطاط/أغطية علوية من الجلد تغطي الكاحل، أحزمة وأشرطة، حقائب يد، سترات، حقائب سفر، محافظ، قفازات، قفازات طويلة، وغيرها من المنتجات الجلدية.



الوصول إلى أسواق الدول المجاورة: يوفر الموقع الجغرافي الاستراتيجي للبلاد، والممرات الاقتصادية المحتملة، وخليج البنغال، سهولة الوصول التجاري إلى منطقة آسيا والمحيط الهادئ وأسواق الاستهلاك الكبرى في



مجموعة متنوعة من الصناعات الداعمة: مواد التعبئة والتغليف، والملحقات المعدنية، والمواد اللاصقة، والقوالب، ونعال الأحذية، إلخ.

تواجد علامات تجارية عالمية

أفضل المنتجات



جلد | جلد مصقول | جلد أزرق | جلد صناعي

شنطة وحقائب سفر | حقائب يد | قفازات/قفازات بدون أصابع، | أحذية

أهم الشركات المصدرة

Apex Tannery Ltd. | Bata Shoe Co. Ltd. | Bay Footwear | FB Footwear | Jennys Shoes Ltd.

أهم الدول المستثمرة



الصين | ألمانيا | الهند | إيطاليا | تايوان

الوصول إلى الأسواق المعفاة من الرسوم الجمركية

المملكة | روسيا | اليابان | الاتحاد الأوروبي | كندا | أستراليا



السياسات التمكينية والحوافز

للمصدرين

- إعفاء ضريبي بنسبة ٥٠٪ على الدخل الناتج عن التصدير.
- عدم فرض ضريبة القيمة المضافة على السلع المصدرة.
- دعم تصدير/حافز نقدي بنسبة ٢٠٪ للمصدرين.
- وصول إلى أسواق ٥٢ دولة (معاملة تفضيلية) مع رسوم

جمعيات الصناعة

جمعية مصنعي ومصدري الجلود والأحذية في بنغلاديش.

حوافز متعلقة بصناعات الجلود والأحذية.

- تخفيض ضريبة دخل الشركات لمدة تتراوح بين 5 و10 سنوات حسب الموقع.
- إعفاء بنسبة 1% من رسوم الاستيراد على الآلات الرأسمالية وقطع الغيار للصناعات الأخرى.
- إعفاء تنظيمي/تكميلي من الرسوم الجمركية لمنتجي الأحذية الذين يستخدمون مواد مثل الأنابيب، والبلاستيك، وشاشات PVC، والمنسوجات/الأقمشة المحبوكة.
- مستودع مركزي جمركي لقطاع الجلود لتسهيل أعمال مصنعي المنتجات الجلدية الصغيرة والمتوسطة في البلاد.
- صندوق التحول الأخضر.
- خطة ضمان ائتمان الصادرات، صندوق تنمية الصادرات.

Investment In Bangladesh

Economic Wing
Embassy of Bangladesh
Riyadh, KSA

Leather & Leather Goods Industries

Production Status



350 million square feet leather annually

- 56% Cowhides
- 30% Goat/Sheep hides & skin
- 14% Buffalo skins



- 75-80% is exported to 84 destinations
- 20-25% is used to meet domestic demand



Local footwear market demand is 200 to 250 million pairs per year



378 million pairs of shoes are manufactured annually (86% is used to meet domestic demand)



Bangladesh imports footwear and goods to meet 40% of domestic demand

Leather Quality



- High-quality fine-grain leather
- Uniform fiber structure
- Smooth and natural texture

Leather Factories 6,200





220 tanneries



3,500 SMEs



110 large firms



2,500 footwear units

Growth Drivers



Warehouse Facility
Central bonded warehouse facility for small and medium leather goods manufacturers



Cheap and Competitive Labor/Workforce
Minimum monthly wage approximate 65.61 USD



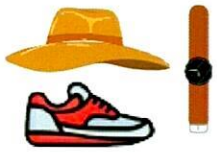
Cheap Raw Materials
Bangladesh possesses 2.4% of the total livestock population in the world



Low Production Costs
The production cost is low due to availability of cheap raw materials and competitive labor cost



Middle and affluent class **MAC consumers**-34 million by 2025



Diversified New Products in the Leather Market
Sports Footwear; footwear-outer soles of rubber/plastic uppers of leather coverage ankle; belts and bandoliers; handbags; jackets; suitcases; wallets; gloves, mittens and other articles and leather



Diverse Range of Supporting Industries
Packaging materials, metal accessories, adhesive, dies/molds and soles, etc.



Access to Neighboring Countries' Consumer Market
Country's strategic geographic location, potential economic corridors, and the Bay of Bengal offers easy trading access to the Asia-Pacific region and Middle Eastern's big consumer markets

Top Products


Crust Leather


Blue Wet Leather


Finished Leather


Split Leather


Footwear


Gloves/mittens, Belts


Handbags


Trunks And Suitcase

Presence of Global Brands

ABC MART, adidas, ALDO, BOSS, ESPRIT, H&M, JCPenney, kmart, macy's, MARKS & SPENCER, NIKE, Timberland

Top Investor Countries


China


Germany


India


Italy


Taiwan

Top Exporters


Apex Tannery Ltd.

Bata Shoe Co. Ltd.

Bay Footwear

FB Footwear

Jennys Shoes Ltd.

Duty-free Market Access

Australia Canada EU Japan Russia UK



Enabling Policy and Incentives

Incentives Related to Leather and Footwear Industries

Reduced Corporate Income Tax for 5 to 10 years depending on location

1% import duty exemption on capital machinery/ spares for export-oriented industries

3% import duty exemption on capita machinery/ spares for other industries

Regulatory/ supplemental duty exemption for footwear producer using materials such as tube, pipe, plastic, PVC screen, textile/ knitted fabric

Central bonded warehouse facility for the leather sector to facilitate the small and medium leather goods manufacturers in the country

Green Transformation Fund

Export Credit Guarantee Scheme, Export Development Fund

For Exporters

50% tax exemption for income derived from export

No VAT imposition on export goods

20% export subsidy/ cash incentive for exporters

Duty-free market access (preferential treatment) to 52 nations

Industry Associations

Leather Goods and Footwear Manufacturers & Exporters Association of Bangladesh

For Further Info Please Visit: www.bida.gov.bd